
NOVAMONT & BIOÉCONOMIE CIRCULAIRE : DES PRODUITS SOLUTIONS POUR RÉPONDRE À DES DÉFIS ENVIRONNEMENTAUX

LSA : CONGRÈS DES STRATÉGIES COMMERCIALES



05-10-2021



Christophe Doukhi – de Boissoudy
Isabelle Kaiffer - Nielsen



Novamont



Le modèle de bioéconomie circulaire de Novamont repose sur **trois piliers** :



LA RÉGÉNÉRATION DES SITES DÉSINDUSTRIALISÉS

Réindustrialisation de sites devenus non compétitifs grâce à des **technologies propriétaires, premières au monde, afin de créer des bioraffineries** intégrées au territoire et interconnectées les unes aux autres.



CHAÎNES DE VALEUR AGRICOLE INTÉGRÉES ET UTILISATION DES BIODÉCHETS

Développement de **chaînes de valeur à faible impact** par la valorisation de terres marginales n'entrant pas en concurrence avec la production alimentaire, intégrées dans les zones locales et connectées aux bioraffineries et à la valorisation des biodéchets.



DES PRODUITS CONÇUS COMME DES SOLUTIONS

Les produits et les chaînes de valeur sont conçus pour apporter des **solutions uniques et durables** à des problèmes environnementaux et sociaux spécifiques, étroitement liés à la qualité de l'**eau** et du **sol**.



STRUCTURE INDUSTRIELLE

- Chiffre d'affaires : **287 millions d'euros***.
- **> 640 personnes***
- **9** lignes de production de **Mater-Bi®** (capacité de production totale de 150 000 tonnes/an)
- **5** lignes de production d'**Origo-Bi** (capacité de production totale de 110 000 tonnes/an)
- **1** usine pour la production de **Matrol-Bi®**
- **1** usine pour la production de **Bio-Bdo** à partir de la fermentation
- **1** usine pour la production de **Thf**
- **1** usine pour la production d'applications **biodégradables**
- **1** JV avec Eni Versalis, Matrìca



RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

- **4** centres de recherche
- **3** pôles technologiques avec des installations de démonstration et des installations pilotes
- **5%** des investissements par rapport au chiffre d'affaires*
- **> 20 %** des effectifs consacrés aux activités de recherche, de développement et d'innovation*
- **5** premières technologies mondiales
- **1 400** brevets / demandes de brevets*



CENTRE DE FORMATION

- **> 400** activités de formation depuis 1996 pour les jeunes chercheurs et experts
- des parcours de formation pluridisciplinaires activés sur des projets complexes
- des collaborations avec des universités et des centres de recherche nationaux et internationaux



Novamont participe à la **nouvelle économie des plastiques**, un projet qui réunit les principales parties prenantes pour repenser les systèmes de production, de consommation et d'élimination des plastiques. En octobre 2018, le nouvel engagement mondial pour l'économie des plastiques a été lancé en **partenariat avec l'ONU Environnement**, rassemblant plus de 400 organisations avec des objectifs à 2025 pour s'attaquer à la source à la crise des déchets plastiques et de la pollution.



Novamont est partenaire de la **Food Initiative**, de la **Fondation Ellen MacArthur** qui vise à repenser et à transformer le rôle des villes dans le système alimentaire, sur la base des principes de l'économie circulaire. L'initiative concernera plus de 20 villes qui seront guidées vers un modèle d'économie circulaire pour l'alimentation par les "villes phares" de Londres, New York et Sao Paulo.

DE LA NATURE À LA NATURE

LE CYCLE DU MATER-BI EMBRASSE LES PRINCIPES DE LA BIO-ÉCONOMIE CIRCULAIRE

LE CYCLE DES PRODUITS



ORIGO-BI

La famille de biopolyesters Novamont



Une biochimie de source renouvelable

1,4 BDO
Bio-butanediole et Acide azélaïque d'origine renouvelable

LE CARACTÈRE RENEUVELABLE DES MATÉRIAUX



MATIÈRE PREMIÈRE D'ORIGINE VÉGÉTALE

Amidon ISCC - International Sustainability and Carbon Certification - (Certification internationale du développement durable et du carbone), huile de chardon, sucres...



COMPOST

Une matière précieuse qui restaure la matière organique et fertilise les sols tout en augmentant la séquestration du carbone, ce qui contribue à la réduction des émissions de CO₂.

(Initiative 4 pour 1000)

Les produits **MATER-BI** ne sont pas de simples produits, mais sont créés pour résoudre des problèmes environnementaux, économiques et sociaux spécifiques, tels que pour la gestion des déchets alimentaires, la pollution plastique et la dégradation des sols agricoles, en créant un système vertueux avec des avantages en cascade pour la communauté.



MATER-BI

Une matière certifiée biosourcée, biodégradable et compostable, à propriété plastique, recyclable avec les déchets organiques, issue d'une chaîne d'approvisionnement totalement traçable et certifiée



DES PRODUITS COMME SOLUTIONS

Améliorer la gestion des déchets alimentaires en réduisant la contamination plastique afin réduire la contamination dans le sol. (collecte des biodéchets, restaurations rapide, emballage alimentaire, applications agricoles)



BIODÉGRADABILITÉ ET COMPOSTABILITÉ

La valeur ajoutée de la gestion des sols, de l'environnement marin et des déchets organiques pour la production de compost



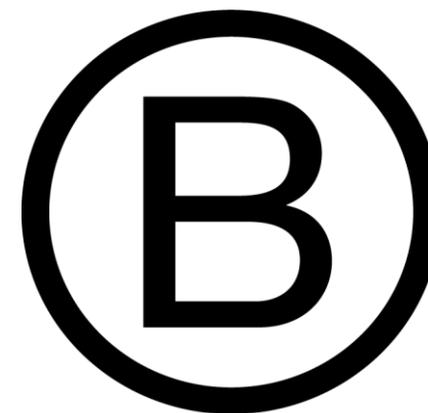
A BENEFIT COMPANY B CORP CERTIFIED

AVEC LES PERSONNES, LES COMMUNAUTÉS, LES TERRITOIRES ET L'ENVIRONNEMENT AU CENTRE

Novamont est une **Benefit Company**, certifiée **B Corporation**, et est leader mondial dans le secteur des **plastiques biosourcés, biodégradables et compostables** et pour le développe de **bioproduits** issus du végétal, obtenus en intégrant **agriculture et environnement**.

Nous poursuivons un **objectif d'intérêt** commun pour la **régénération des territoires**, à travers la promotion d'un **modèle de bioéconomie circulaire** pour la **préservation de la santé des sols** et le **moindre impact environnemental**.

Certified



Corporation™





France : Sacs fruits et légumes et perspectives durables

« ce qu'en pensent les français »

Paris
5 octobre 2021

Méthodologie



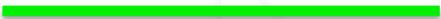
ENQUETE



- 2 012 interviews en ligne (C.A.W.I.)
- Questionnaire structuré de 15 minutes



CIBLE



- Responsables des achats du ménage d'âge compris entre 25 et 75 ans
- Echantillon représentatif *Population générale en France*



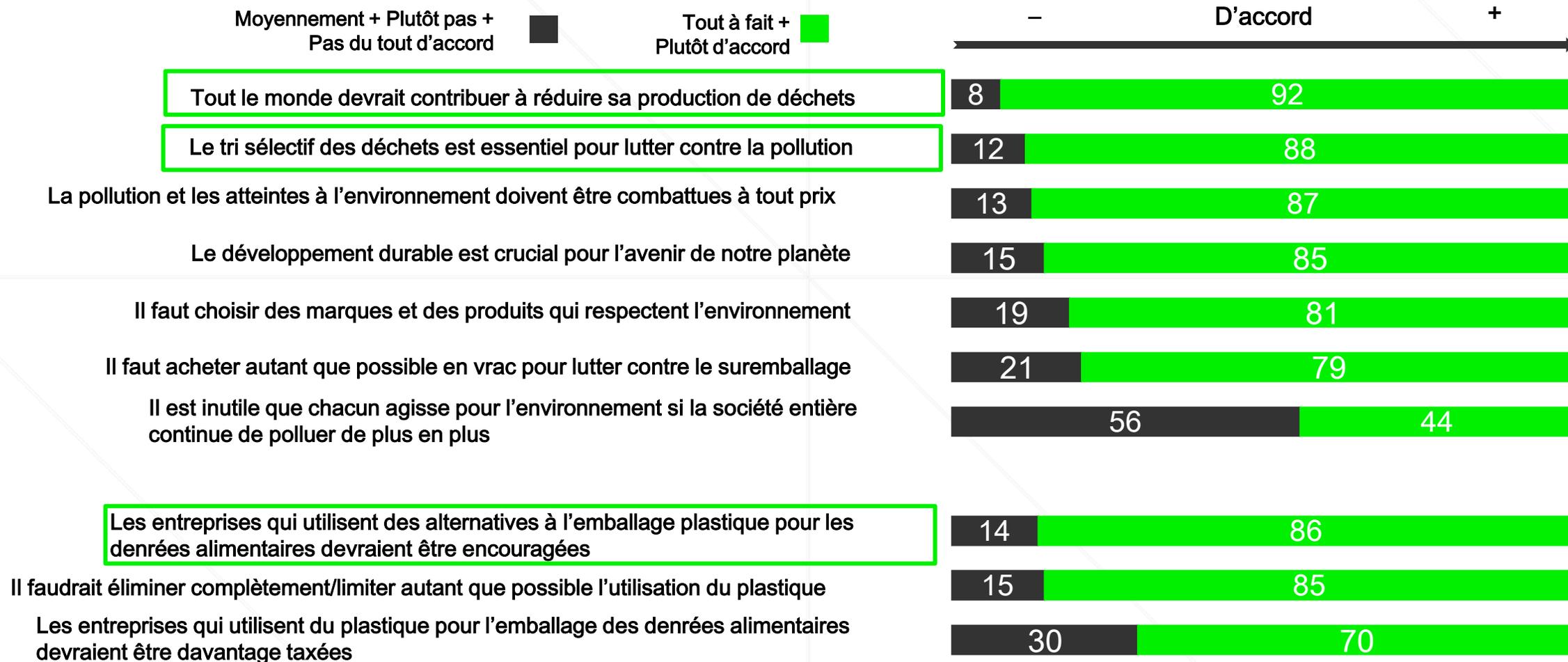
TERRAIN



- Du 16 février au 25 février 2021

Lutter à tout prix contre la pollution

La majorité des interviewés sont convaincus que pour lutter contre la pollution il faut réduire et trier les déchets. En outre, 9 interviewés sur 10 estiment qu'il faut encourager le recours aux matières alternatives au plastique.



Base : Tous les répondants n°=2 012

Q1. Maintenant, nous allons parler en général de votre opinion sur certains sujets. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?

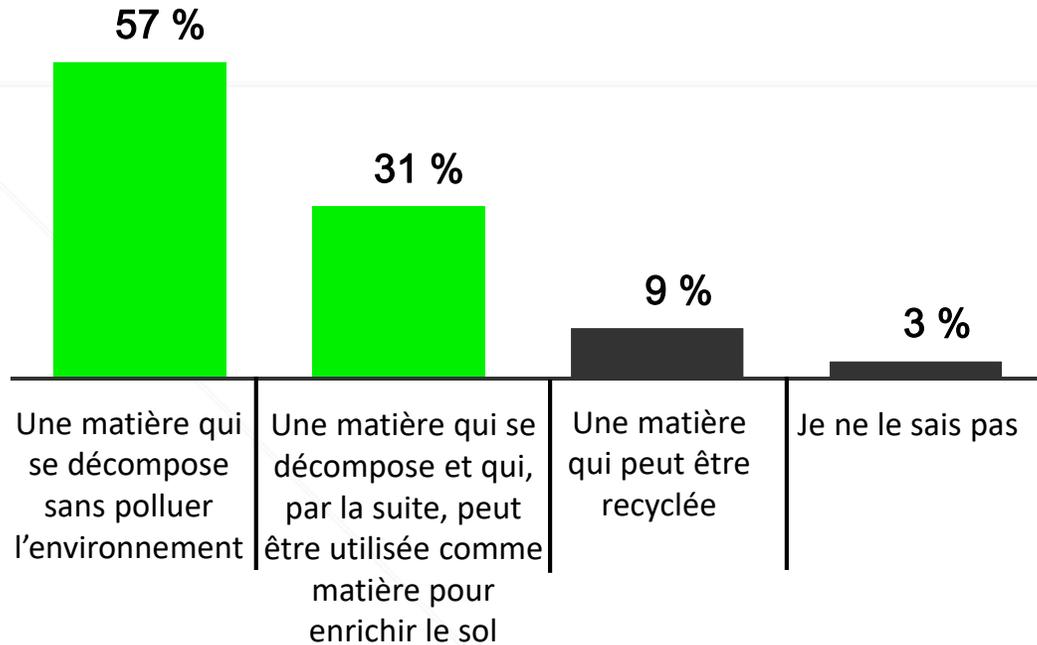
Q2. En termes de développement durable et de durabilité, dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ? | Q3. Plus en détail et au sujet des plastiques, dans quelle mesure seriez-vous d'accord avec les affirmations suivantes...?

© 2021 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

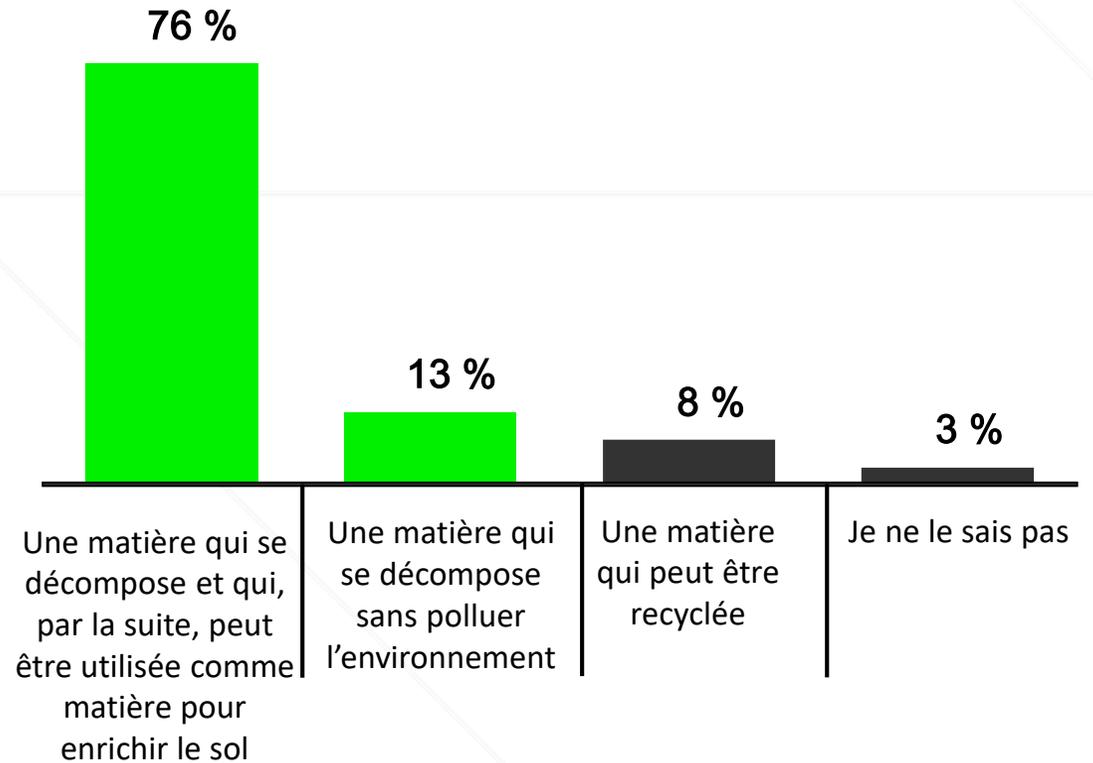
Le mot Compostable a plus de valeur que Biodégradable

Même si la majorité des interviewés connaissent la signification des mots «biodégradable» et «compostable», les consommateurs Français, accordent plus de valeur au “compostage” pour l’enrichissement des sols.

Le mot “Biodégradable”



Le mot “ Compostable”



Base : Tous les répondants n°=2 012

Q6. Tout d'abord, savez-vous ce que signifie le mot « biodégradable » ? | D7new. A votre avis, quelle est la définition correcte du mot « compostable » ?

© 2021 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

Grande conscience écologique des sacs biosourcés compostables et intérêt pour le "caractère plastique"

Le consommateur français montre une bonne appréciation des avantages et spécificités des différents sacs disponibles dans les GMS.

Valeurs %

	Sacs en plastique	Sacs papier traditionnel	Sacs biosourcés, compostables («bioplastique»)	Sacs papier avec fenêtre plastique
Hygiène	26	38	44	25
Solidité / Épaisseur	37	19	31	12
Souplesse	36	21	46	13
Facilité d'ouverture	37	53	41	39
Résistance aux déchirures	35	12	30	8
Plusieurs formats	48	49	48	32
Résistance au poids	38	17	31	11
Transparence	48	9	43	46
Odeur	21	25	26	15
Étanchéité	59	9	46	7
Praticité d'emploi	45	38	47	27
Possibilité de réutilisation	46	36	46	24
Facilité de transport	49	31	46	24
Respectueux de l'environnement	6	45	60	19
Recyclable	11	55	66	26

Base : Tous les répondants n°=2 012
 Q9. Indiquez selon vous à quelle(s) caractéristique(s) chaque sac est associé dans le tableau ci-dessous?

Nota : résultats considérés comme équivalents si < à 5 points de différence

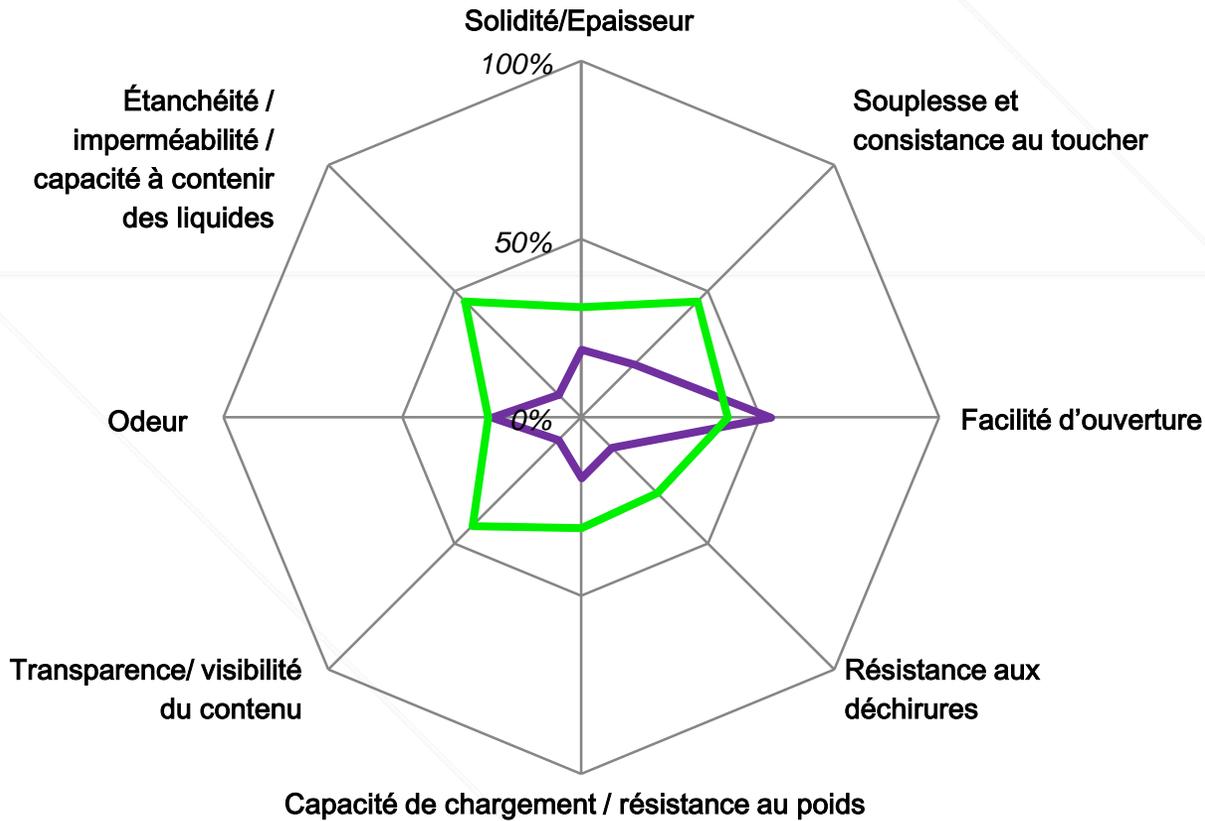
Sac (s) le (s) plus adapté (s) pour répondre à la caractéristique

Sac (s) le (s) moins adapté (s) pour répondre à la caractéristique

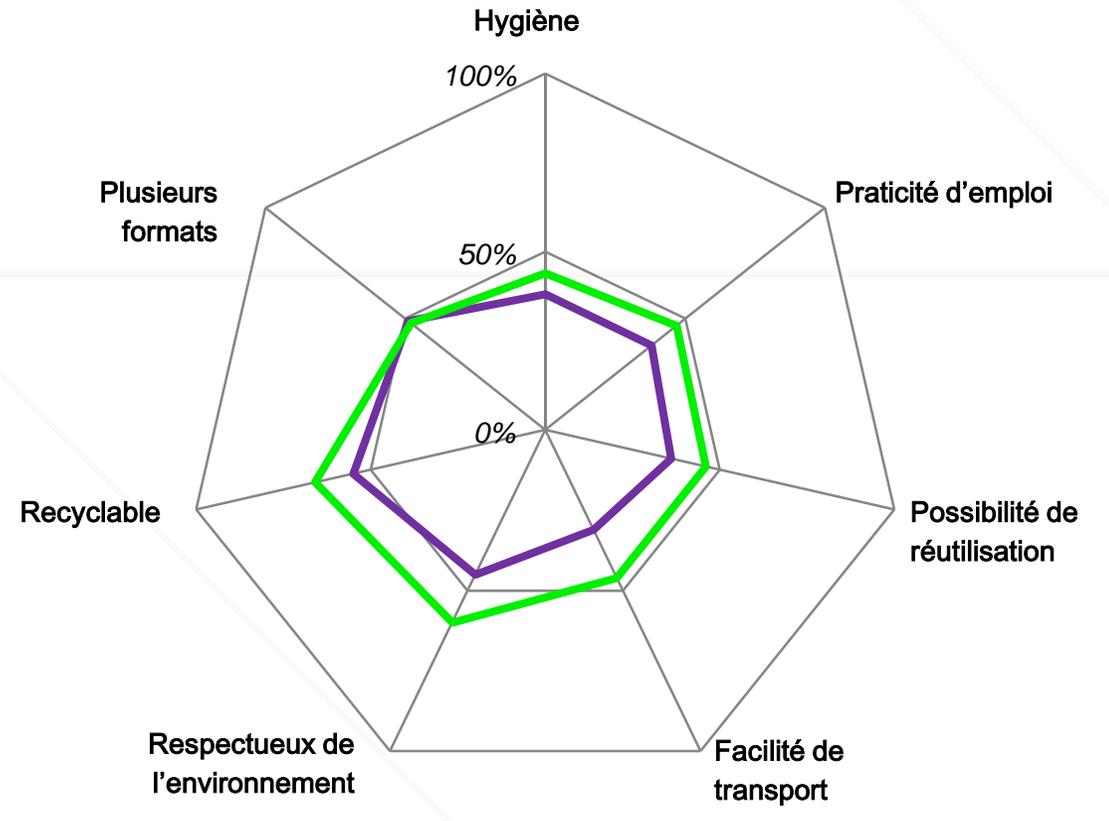
Les sacs biosourcés compostables sont plus appréciés que les sacs papier

Les consommateurs considèrent qu'ils sont plus performants sur tous les aspects techniques et écologiques que les sacs papier, sauf concernant la facilité d'ouverture.

Caractéristiques techniques des sacs



Aspects écologiques



- Sacs biosourcés compostables
- Sacs papier

Base : Tous les répondants n°=2 012
 Q9. Indiquez selon vous à quelle(s) caractéristique(s) chaque sac est associé dans le tableau ci-dessous?
 © 2021 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

% des consommateurs associant chaque caractéristique à chaque sac

Il faudrait rendre les sacs biodégradables et compostables **obligatoires**

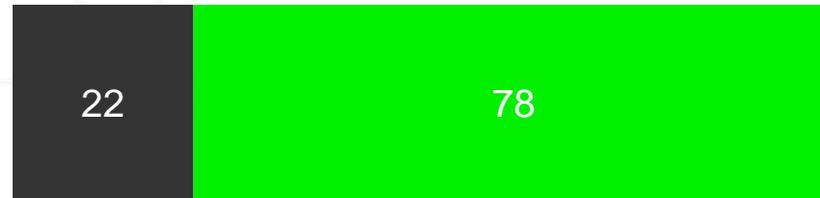
La quasi-totalité des Français, notamment les adultes au delà de 45 ans, sont favorables à l'utilisation obligatoire de sacs biodégradables et compostables dans le rayon fruits et légumes frais ainsi qu'à l'interdiction des emballages fabriqués à partir de combustibles fossiles.

Moyennement & Plutôt pas & Pas du tout favorable ■

Tout à fait & Plutôt favorable ■



Depuis 2017, en France, la loi interdit les sacs plastique à usage unique pour les fruits et légumes à l'exception des sacs biosourcés et compostables («bioplastiques») à domicile. Dans quelle mesure êtes-vous favorable à cette réglementation ?



Etes-vous favorable à limiter l'utilisation de matière fossile dans l'emballage?



Base : Tous les répondants n°=2 012

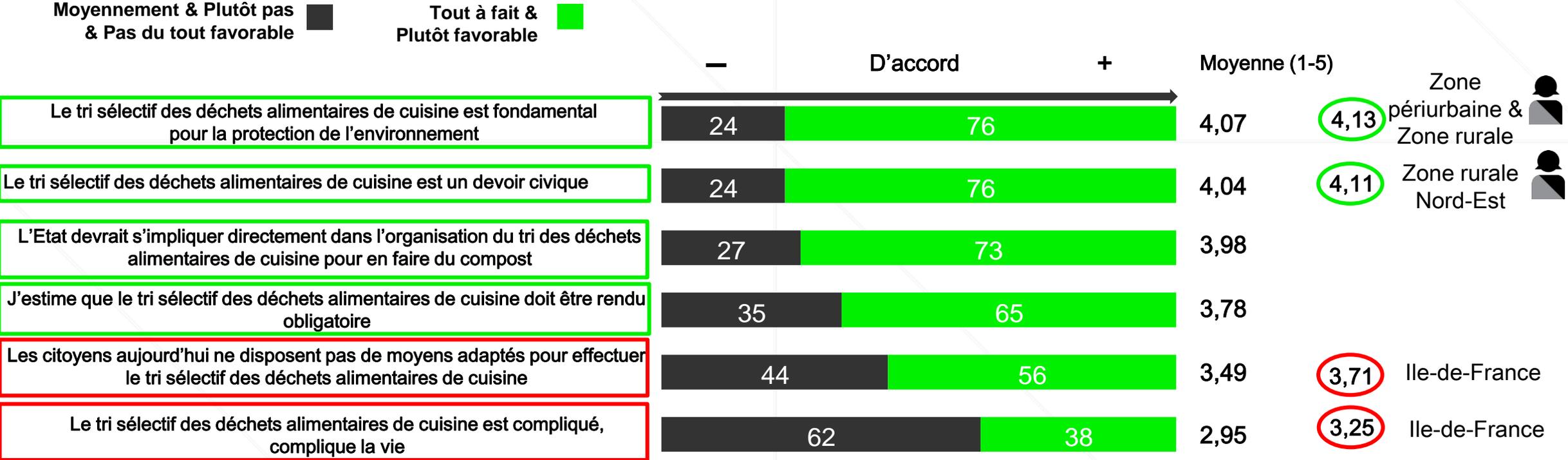
Q10pre. Depuis 2017, en France, la loi interdit les sacs plastique à usage unique pour les fruits et légumes à l'exception des sacs biosourcés et compostables («bioplastiques») à domicile. Dans quelle mesure êtes-vous favorable à cette réglementation ?

Q10ter. Cette loi prévoit également que les sacs compostables aient une teneur minimale en matière biosourcée. Etes-vous favorable à limiter l'utilisation de matière fossile dans l'emballage ?

© 2021 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

Le tri des déchets organiques est très utile, mais ...

3 interviewés sur 4 estiment que le tri des déchets est fondamental pour la protection de l'environnement, notamment les femmes habitant en zone périurbaine et rurale. En revanche, les personnes habitant dans les zones urbaines se plaignent de la difficulté de faire la collecte sélective.



Valeurs %

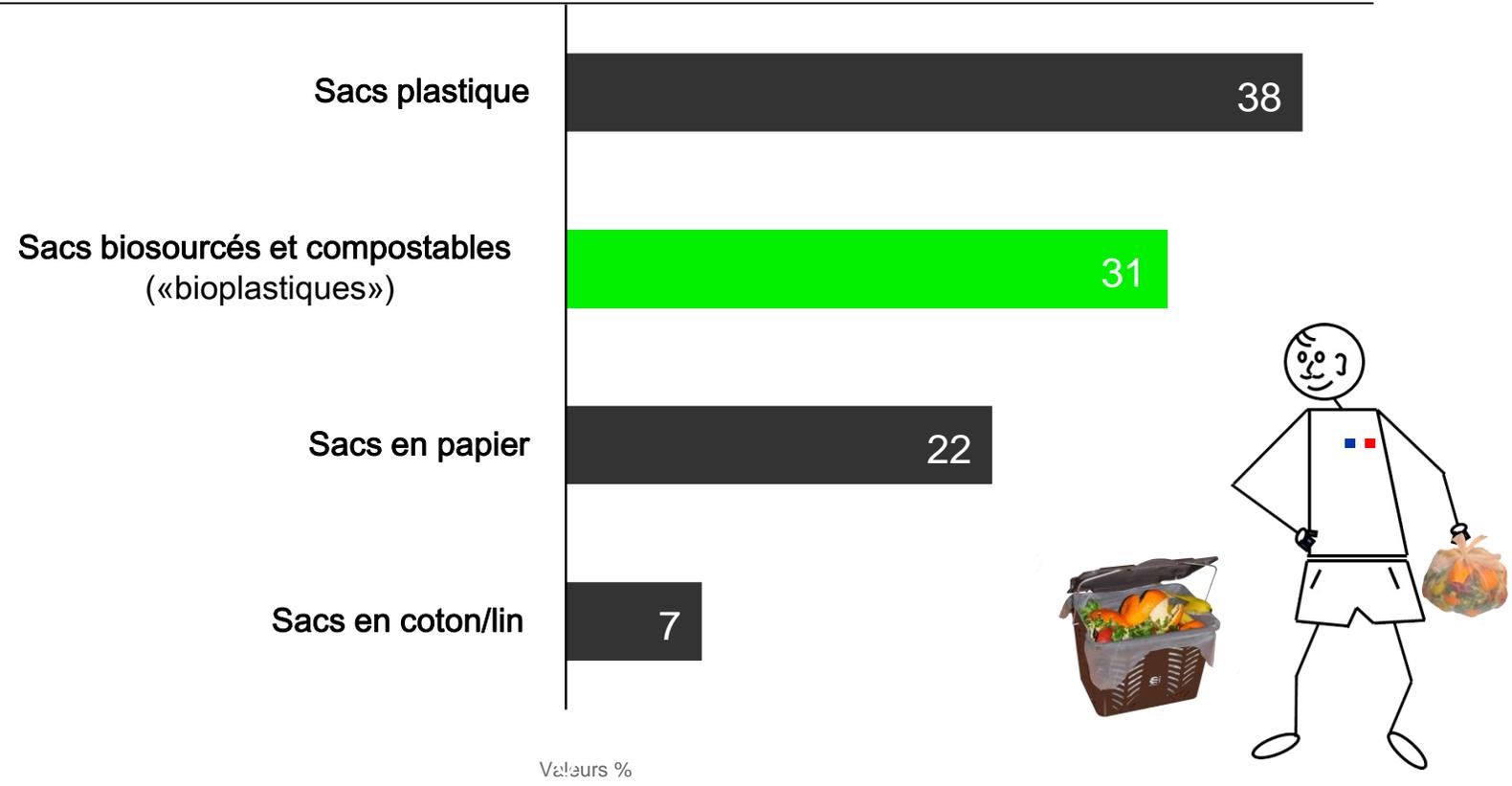
○ ○
Ecart significatif vs
Total Echantillon (95 %)

Base : Tous les répondants n°=2 012
Q25. Sur une échelle de 1 à 5, dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?
© 2021 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

1 Français sur 3 utilise des sacs biosourcés compostables pour trier ses déchets alimentaires

Aujourd'hui, les sacs en plastique conventionnel sont les plus utilisés pour le tri des déchets alimentaires (notamment en Île-de-France et dans le Nord-Est), directement suivis par les sacs biosourcés compostables. Les sacs papier ne sont, en revanche, utilisés que par 1 consommateur sur 5.

Sacs les plus utilisés



1 sur 3

utilise des sacs biosourcés et compostables pour le tri à la source des déchets alimentaires de cuisine



COMPLÉMENTARITÉ ET CIRCULARITÉ - de NOVAMONT à MATER-BI

DISTRIBUTEURS, CITOYENS, DÉCHETS ORGANIQUES MUNICIPAUX, COMPOST ET AGRICULTURE (de NOVAMONT à MATER-BI)

1 - Achats fruits et légumes



Sacs F&L en Mater-Bi® avec la meilleure ACV et contenu renouvelable élevé (>60%)

PRODUIT UTILE

2 - tri à la source des biodéchets



Réutilisation des sacs en Mater-Bi® F&L pour le tri à la source des biodéchets

PRODUIT UTILE

3 - recyclage organique (compostage)



Compostage ou méthanisation

AVANTAGE ENVIRONNEMENTAL



Haute qualité de Compost

INTÉRÊT ENVIRONNEMENTAL

4 - apport de matière organique (fertilisant, stockage du carbone)



et régénération des sols

Contribution à l'initiative 4 pour 1000 : « pour la sécurité alimentaire et le climat »

INTÉRÊT ENVIRONNEMENTAL





Solutions biodégradables et compostables à caractère plastique

Nouveaux secteurs



Sacs F&L Compostables

Collecte biodéchets

Agriculture

Emballage

Service de restauration

Emballage alimentaire, capsules de café...

Ingrédients cosmétiques

Biolubrifiants

Bioherbicides

Recherche innovation & partenariats de développement pour solutions durables sur mesure



Misura

Le premier emballage compostable pour les produits alimentaires à longue durée de vie, avec une barrière élevée à l'oxygène et à l'eau. Une alternative pour les emballages multicouches et multi-matériaux actuellement impossibles à récupérer.



Fileni

De la barquette au film, de l'étiquette au tampon absorbant : l'emballage des produits Fileni "sans antibiotiques" compostable dans tous ses éléments. **Alliance R&I** pour la régénération des sols avec le carton / utilisation du mulch / biolubrifiants.



La Linea Verde

Le film d'emballage est constitué de couches de différents types de Mater-Bi, sélectionnés pour concevoir une solution d'emballage garantissant des caractéristiques mécaniques de rigidité, d'usabilité et d'imprimabilité.



Crocco

LEAF est le nouveau film alimentaire compostable destiné à l'emballage automatique et manuel des aliments frais. LEAF peut être utilisé pour le contact direct avec les aliments, même à forte teneur en matières grasses.



Melinda

Nouveau pack pour toute la ligne Melinda BIO : plateau compostable, film, étiquettes. **R&I Alliance** pour réutiliser les déchets de pommes afin de produire du Mater-Bi® pour le film alimentaire et ainsi boucler la boucle.



Capsules Café Coop

Capsules compostables en Mater-Bi avec plus de 50% d'origine végétale. Les capsules de café Fiore de Coop Italia sont déjà sur le marché.



PARTENARIATS MAJEURS

L'INNOVATION N'EST PAS UN VOYAGE SOLITAIRE

Collaborations tout au long de la chaîne d'approvisionnement consolidées avec des partenaires stratégiques afin de développer conjointement des applications et des modèles qui résolvent les **problèmes sociaux et environnementaux** et créent des **études de cas** fructueuses.





Novamont participe à des **projets de recherche, de développement et d'innovation en** collaboration avec des entreprises italiennes et internationales de premier plan dans le domaine de la **bioéconomie**, dans le but de créer des **partenariats stratégiques** et durables entre **les mondes de la recherche, de l'industrie, de l'agriculture et des institutions.**



B-Ferst

SCALBUR



PERFORM
Power platform



polynSPIRE

ForestComp



GRACE



DEEP
PURPLE



COMETA



"Le défi de notre millénaire réside dans l'équilibre entre les moyens techniques que l'humanité possède et la sagesse dans la manière dont nous les utiliserons".

Umberto COLOMBO

MERCI DE VOTRE ATTENTION

Christophe Doukhi – de Boissoudy

christophe_deboissoudy@novamont.com

Tel. : 0033(0)6.22.85.37.91

www.novamont.com



À propos de NielsenIQ :

Arthur C. Nielsen, qui a fondé Nielsen en 1923, est le nom original de l'intelligence du consommateur. Après avoir aidé pendant des décennies les entreprises à se tourner vers l'avenir, nous jetons les bases de notre avenir en devenant NielsenIQ. Nous restons les leaders incontestés du secteur, comme en témoignent notre expérience et notre intégrité inégalée. À mesure que nous avançons, nous nous concentrons sur la fourniture de la meilleure plateforme de données sur la vente au détail et les consommateurs, permettant une meilleure innovation, une livraison plus rapide et une prise de décision plus audacieuse. Nous sommes inébranlables dans notre engagement envers ces idéaux et passionnés par l'idée d'aider nos clients à réussir. Pour plus d'informations, visitez : niq.com